

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Gestión de la RS	Sub-ámbito	Partes interesadas
--------	------------------	------------	--------------------

Indicador	Partes interesadas 2	Id	G-PI-Nivel-4-002
-----------	----------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad da seguimiento sistemático a la gestión de sus partes interesadas, cuenta con métricas comparables en el tiempo (al menos dos periodos anuales) y utiliza dicha información para fortalecer la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la sostenibilidad del negocio.
-------------	---

Métrica	<i>Porcentaje de partes interesadas identificadas y priorizadas</i>
---------	---

Definición	Proporción de grupos de interés que han sido identificados y priorizados formalmente mediante criterios definidos por la organización (impacto, influencia, dependencia, riesgo, entre otros), respecto al total de grupos de interés identificados.
Fórmula	$\% = \frac{\# \text{ partes interesadas priorizadas}}{\text{Total de partes interesadas identificadas}} \times 100$
Nota:	ISO 26000

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
------------------	---

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.				
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de partes interesadas identificadas y priorizadas</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de partes interesadas con al menos un mecanismo de diálogo implementado</i>
----------------	---

Definición	Proporción de partes interesadas priorizadas que cuentan con al menos un mecanismo formal de comunicación o diálogo (reuniones, encuestas, consultas, comités, canales de atención, entre otros).
Fórmula	$\% = \frac{\text{Partes interesadas con mecanismo de dialogo}}{\text{Total de partes interesadas priorizadas}} \times 100$
Nota:	Evaluar la transición de la identificación a la interacción efectiva con las partes interesadas.

Unidad de media	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
------------------------	---

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.				
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de áreas o puestos con flexibilidad de horario					

Métrica	<i>Porcentaje de mecanismos de diálogo con registro documental</i>
----------------	--

Definición	Proporción de mecanismos de diálogo implementados que cuentan con evidencia documentada (minutas, listas de asistencia, reportes, resultados de encuestas).
Fórmula	$\frac{\# \text{Mecanismos de dialogo implentado}}{\text{Total de dialogos realizados}} \times 100$
Nota:	Medición de efectividad de los mecanismos de diálogo.

Unidad de media	
------------------------	--

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.				
Medición (métrica)				Meta	Comentario
% áreas o puestos beneficiados					

Métrica	
---------	--

Definición	
Fórmula	
Nota:	

Unidad de medida	
------------------	--

- Anual

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.				
Medición (métrica)				Meta	Comentario